

У складу са чланом 232. Закона о облигационим односима („Сл. лист СФРЈ“, бр. 29/78, 39/85, 45/89 – одлука УСЈ и 57/89, „Сл. лист СРЈ“, бр. 31/93, „Сл. лист СЦГ“, бр. 1/2003–Уставна повеља и „Сл. гласник РС“, бр.18/2020), заступници друштва Хеинекен Србија доо Зајечар, са регистрованим седиштем у Зајечару, на адреси Железничка број 2 (у даљем тексту „Организатор“), усвајају 24.05.2021. следећа:

ПРАВИЛА НАГРАДНОГ КОНКУРСА

„Креирај Зајечарско мајицу“

1. Опште одредбе

1.1. Ради организовања наградног конкурса под називом „Креирај Зајечарско мајицу ” (у даљем тексту „Конкурс“) заступници Организатора доносе ова правила као што следи (у даљем тексту „Правила“). Правила ће бити објављана на Веб страници Организатора www.zajecarskopivo.com (у даљем тексту: **Веб страница**).

1.2. Конкурс се организује на основу Јавног обећања награде, у складу са чланом 232 Закона о облигационим односима („Сл. лист СФРЈ“, бр. 29/78, 39/85, 45/89 – одлука УСЈ и 57/89, „Сл. лист СРЈ“, бр. 31/93, „Сл. лист СЦГ“, бр. 1/2003–Уставна повеља и „Сл. гласник РС“, бр.18/2020).

1.3. Назив Конкурса је „Креирај Зајечарско мајицу“.

1.4. Конкурс почиње дана 07.06.2021. године у 00:01 часова и завршава се дана 07.07.2021. године у 23:59 часова. Последњи дан за слање радова је 30.06.2021. године.

1.5. Задатак Конкурса је креативно решење за дизајн мајице, а три најкреативнија решења добијају следеће награде:

1. Прво место: Ваучер у вредности од 100.000 дин
2. Друго место: Ваучер у вредности од 60.000 дин
3. Треће место: Ваучер у вредности од 40.000 дин

1.6. Проглашење Победника Конкурса ће бити извршено на начин и под условима дефинисаним Правилима.

1.7. Конкурс се организује у сврху промоције производа Организатора и то производа робне марке Зајечарско.

1.8. Конкурс се организује на територији Републике Србије, осим на територији АП Косово и Метохија (у даљем тексту: „**Територија**“).

1.9. Избор најбољих дизајина, вршиће трочлани стручни жири именован од стране Организатора, сачињен од представника Организатора (у даљем тексту: **Стручни жири**), а у складу са овим Правилима. Избор се врши на основу следећих критеријума:

- креативност
- оригиналност
- духовитост

Стручни жири се све време трајања Конкурса стара о испуњености свих услова и надгледа исправност спровођења самог Конкурса.

1.10. Учествовањем на Конкурсу, потрошачи прихватају ова Правила.

2. Право учествовања на Конкурсу

2.1. Право учешћа на Конкурсу имају следећа лица:

- лица која су навршила 18 година живота,
- држављани Републике Србије,
- са пребивалиштем на територији Републике Србије.

(У даљем тексту: **Учесник**)

2.2. Право учешћа на Конкурсу немају следећа лица:

- Лица која су у сталном радном односу или су по другом правном основу ангажована на раду код Организатора, као ни њихови супружници или ванбрачни партнери, родитељи и деца;
- чланови Стручног жирија, као ни њихови супружници или ванбрачни партнери, родитељи и деца; као и
- лица која су у сталном радном односу или су по другом основу ангажована код правних и/или физичких лица која на било који начин учествују у организовању Конкурса и/или имају приступ подацима везаним за приређивање Конкурса, као ни њихови супружник или ванбрачни партнер, родитељи и деца.

3. Задатак Конкурса

3.1. Задатак Конкурса је повезати Зајечарско пиво са својим крајем Србије (неким од градова: Ниш, Лесковац, Врање, Пирот и њиховим становницима) на духовит, али и оригиналан начин који ће бити препознатљив становницима југа Србије. Креативно решење треба да буде такво да победнички дизајн мајице буде атрактиван урбаној публици са тог простора. Победнички дизајн ће се користити за рекламне мајице које ће се делити на промоцијама.

3.2. Учесницима су на располагању следећи елементи комуникације: лого Зајечарско пива, ћирилични исписи, пивара, препознатљива боца Зајечарско пива „зидарац“, Зајечарско чаша, слогани „Ја сам увек за!“, „За оно у чему смо добри“ и било који елементи карактеристични за јужни регион Србије интегрисани са визуелним идентитетом Зајечарско пива.

3.3. Организатор има дискреционо право да одбије да уврсти у Конкурс било које решење које је супротно условима ових Правила, као и која садржи вулгарне, претеће, расистичке или било какве друге идеје, информације и мишљења којима се подстиче дискриминација, мржња или насиље или решење којим се повређују ауторска или друга права интелектуалне својине и/или углед Организатора и његовог бренда.

4. Техничке карактеристике решења

4.1. Креативно решење мора бити представљено у формату: jpg, pdf, tiff;

4.2. Финални фајл (креативно решење) је неопходно послати у векторском формату (ai, cdr, eps, pdf). Решења се шаљу у периоду трајања Конкурса на е-mail адресу konkurs@zajecarskopivo.com;

4.3. Боја мајице/подлога може бити црвена, црна, сива или бела;

4.4. Максимални број боја је четири (боја мајице не улази у овај број);

4.5. Техника штампе која се може користити је Сито штампа.

5. Избор Победника

5.1. Одлуку о избору Победника, односно, три најбоља решења и њиховом рангирању, Стручни жири ће донети до завршетка Конкурса, односно, до 07.07.2021. године у 23:59. и биће објављени на веб страници: www.zajecarskopivo.com.

5.2. Током трајања Конкурса Организатор не сноси одговорност у случају било каквих техничких недостатака приликом учешћа у Конкурсу без обзира на узрок техничког недостатка.

5.3. Коришћење било какве врсте компјутерског кода, вируса, или било чега што може ометати, онемогућити, нанети штету, или злоупотребити учествовање у Конкурсу је забрањено. Такви поступци представљају основ за елиминацију Учесника.

5.4. Једно лице може бити проглашено само једном за Победника (било прво, друго или треће место).

6. Награде и додељивање награда

6.1. Током трајања Конкурса биће додељено укупно 3 (три) награде (у даљем тексту: „Награда“).

6.2. Награда за прво место је ваучер у износу од 100.000 дин за Техноманију;

6.3. Награда за друго место је ваучер у износу од 60.000 дин за Техноманију;

6.4. Награда за треће место је ваучер у износу од 40.000 дин за Техноманију.

6.5. Организатор је у обавези да најкасније у року од 24 часа од проглашења Победника, контактира сваког од три Победника, путем е-mail адресе са које су послали креативно решење и затражи им да достави личне податке након чега ће Учесник исто путем е-mail адресе најкасније у року од 12 сати потврдити да прихвата Награду у писаној форми и доставити своје личне податке ради уручивања Награде и то: име и презиме, ЈМБГ, адресу и број мобилног телефона.

6.6. Приликом Обавештавања односно одговора на потврду Организатор ће обавестити Победника о свим потребним информацијама вези са Наградом укључујући и информацију о датуму предаје Награде. Приликом преузимања Награде која ће бити испоручена путем курирске службе, Победник доказује свој идентитет подношењем на увид важећег личног документа из којег је видљива слика, име, презиме и узраст лица које је пријављено приликом Обавештавања односно у поруци потврде.

6.7. Уколико у наведеном року из члана 6.3. Учесник који буде проглашен за Победника не пошаље потребне податке и не потврди да прихвата Награду, сматраће се да се исти не прихвата Награду и неће имати никаква права према Организатору по основу овог Конкурса. Награда ће, у том случају, бити недодељена.

6.8. Особа која достави своје податке приликом Обавештења односно у поруци потврде сматраће се Победником и аутором решења. Организатор није у обавези да проверава да ли је особа која је доставила податке уједно и креатор идејног

решења. У случају да више лица тврди да је аутор победничког решења, лице које се прво јавило путем поруке потврде се сматра Победником.

6.9. Организатор не сноси одговорност у случају да не може да ступи у контакт са ма којим од Победника, из разлога који не спадају у одговорност Организатора или уколико Победник не преузме Награду у роковима предвиђеним овим Правилима.

6.10. Учесници који су дали нетачне или туђе податке искључиво одговарају за такву злоупотребу података.

6.11. Уколико је из личног документа видљиво да потенцијални Победник није лице које је послало своје личне податке приликом слања поруке потврде, да није држављанин Републике Србије, нема пребивалиште на територији Републике Србије или да није пунолетан Награда ће остати недодељена.

6.12. Уколико ма који од Победника Конкурса поступи супротно овим обавезама, односно не пружи потребне податке приликом преузимања Награде, Организатор није у обавези да му додели Награду, у том случају Награда остаје недодељена.

6.13. Награда се не може пренети на друго лице.

6.14. Приликом преузимања Награде Победник ће потписати одговарајућу потврду којом потврђује пријем награде, а који ће му на потпис представити курир ангазоване курирске службе.

6.15. Организатор Конкурса неће сносити одговорност због немогућности уручивања Награде и у том случају ће се сматрати да је добитник Награде одустао од исте и она ће у том случају бити недодаљена.

6.16. Уколико нити један од квалификованих Учесника није у могућности да прихвати награду, Конкурс ће се сматрати неуспешним.

7. Лични подаци

7.1. Учествовањем на Конкурсу сваки Учесник прихвата права и обавезе из ових Правила и даје своју изричиту сагласност да примају поруке на e-mail и позиве на мобилни телефон у вези са учествовањем на Конкурсу и његовом организацијом.

7.2. Сви Учесници чије решење буде награђене на Конкурсу, односно, учесници који буду изабрани за победнике, су сагласни да Организатор на име додељених Награда стиче сва права над награђеним решењем, укључујући сва ауторска и сродна права и права интелектуалне својине која постоје или могу постојати у вези са садржином решења временски и територијално неограничена, односно на максималан временски период у складу са важећим прописима, те се обавезују да ће се суздржати од било каквих поступака према Организатору по основу права коришћења и/или власништва наведеног материјала, све у складу са важећим прописима.

7.3. Организатор стиче право да експлоатише садржину награђених решења на најшири могући начин и у било ком облику како за време трајања Конкурса тако и након његовог истека, временски, садржински и територијално неограничено.

7.4. Учесници на Конкурсу пристају да се подаци и материјали који садрже личне податке и записе, које стављају на располагање Организатору и то путем пријаве на Конкурс, чувају, бележе и објављују и на други начин обрађују искључиво у складу са Законом о заштити података о личности, другим примењивим законима и овим Правилима и у сврху учешћа на Конкурсу, и искључиво од стране овлашћених лица запослених код Организатора.

7.5. Сви подаци о добитницима се чувају и обрађују у складу са Законом о заштити података о личности, до 01.02.2022. године и то за сврху евентуалне пријаве пореза. Након овог датума, сви подаци се неповратно бришу.

7.6. Лице за заштиту података о личности Организатора је Михаило Ђуричић, електронска адреса: mihailo.djuricic@heineken.com

8. Искључење и ограничење одговорности

8.1. Учесник је искључиво одговоран за садржај идејног решења.

9. Питања у вези са Конкурсом

9.1. Сва заинтересована лица могу постављати питања у вези са Конкурсом на следећу инфо електронску адресу: info.serbia@heineken.com.

9.2. Организатор ће лицу које је послало упит доставити одговор путем електронске поште на адресу са које је лице послало упит и то у року од највише 5 (пет) радних дана.

10. Завршне одредбе

10.1. Конкурс се може прекинути у случају да наступе околности за које Организатор није одговоран, односно које није могао предвидети, спречити, отклонити или избећи, а које битно утичу на спровођење и реализацију Конкурса, о чему ће Организатор обавестити путем Веб странице.

10.2. Организатор задржава право да у било које време изврши измене ових Правила уз обавезу да исте, без одлагања, објави на Веб страници.

10.3. Организатор не преузима одговорност у случају спора између Учесника Конкурса у вези са власништвом над послатим идејним решењем или e-mail адресом са које је послато решење, те ће Учесник који је послао решење на ком постоје права трећих лица, односно који је доставио своје личне податке у складу са чланом 6.5. и 6.6. ових Правила бити искључиво одговоран и обештетиће како та трећа лица, тако и Организатора.

10.4. У случају спора између Организатора и Учесника Конкурса надлежан је суд у Београду.

10.5. Ова Правила објављују се на Веб страници.